



Communiqué de Presse - 27 août 2011

Serious Factory intègre les animations 360° ScanCube dans ses espaces virtuels

Depuis quelques années, Serious Factory, éditeur de solutions digitales applicatives pour le marketing et la vente, fait office de référence dans la conception et la mise en place d'espaces virtuels, et ce auprès des plus grands acteurs de l'industrie (Dassault Aviation, Colas, EDF, Total, Peugeot, UbiFrance...).

Hérités des jeux vidéo, le potentiel créatif de la 3D, son réalisme et la fluidité des mouvements procurent aux internautes une expérience interactive et un confort de navigation des plus attractifs. Pourtant, la modélisation de produits reste encore chronophage.

Pour répondre à une demande de plus en plus importante aussi bien de la part des PME (pour une question de budget) que de grandes entreprises (pour un besoin de réactivité sur des projets à échéance courte), **Serious Factory a choisi d'intégrer des animations 360° produites par la solution photo ScanCube à ses espaces virtuels.**

La gamme de studios photo connectés développée et fabriquée par ScanCube répond à un besoin de rapidité, réactivité et de qualité photo des e-commerçants. L'intégration d'un système d'éclairage modulable permet d'adapter la lumière aux produits photographiés pour obtenir des photos et des animations de qualité professionnelle sans retouche ni détourage. La bibliothèque de pré-réglages vient renforcer ce gain de temps en permettant la réutilisation de ces réglages par types de produit.

Grâce à la technologie ScanCube, quelques minutes suffisent pour créer une animation produit, sur fond blanc, en 360°. **Cette rapidité d'exécution permet à Serious Factory et à ScanCube de proposer à leurs clients respectifs une solution simple, rapide et rentable de mise en avant de leurs produits et une visibilité accrue sur le web.**

Le réalisme de l'animation 360° vient compléter l'effet séducteur de la 3D. A la fiction se mêle la réalité. Ce que l'internaute découvre à l'écran, il le reçoit à l'identique chez lui.

C'est donc avec une grande simplicité que ces deux acteurs de la présentation produit sur le web ont signé un partenariat, afin d'offrir une prestation encore plus interactive à leurs clients respectifs.

Présentée lors de la soirée d'inauguration de Serious Factory, l'offre a séduit de nombreux clients. Des projets d'espaces produit virtuels sont en train de voir le jour notamment dans le domaine des cosmétiques et du prêt-à-porter.

Plus d'informations sur : www.seriousfactory.com et sur www.scancube.com

contact presse : Claire-Anne Baron - 01 58 53 52 52 - ca.baron@scancube.fr
Céline Muzeau - 01 70 71 98 46 - cmuzeau-marsal@seriousfactory.com