



Communiqué de Presse - 8 novembre 2011

Avec ScanCube, le e-commerce se met à la vidéo produit

Créer de la confiance, créer du lien, créer de la présence, c'est la règle d'or de tout site marchand. L'application de cette règle passe par la mise en œuvre d'une véritable stratégie visuelle afin de contourner l'obstacle majeur du e-commerce : l'absence physique du produit, l'impossibilité de toucher et d'essayer.

Dans la mise en œuvre d'une stratégie visuelle, la vidéo est devenue un outil indispensable en complément de la photo et de l'animation 360°. La vidéo est incontournable en matière :

- de social marketing, de présence sur les réseaux sociaux tels que Facebook qui n'accepte pas les animations flash et html
- de référencement sur les moteurs de recherche Google, Bing,...
- de diffusion sur les sites You Tube, Vimeo, Daily Motion
- de capacité à faire le Buzz

Convaincu de l'explosion de ce besoin, ScanCube a mis au point **le premier studio connecté qui gère tout à la fois la photo, la production d'animations 3D et de la vidéo.** Cette première technologique est fondée sur le développement d'une nouvelle version du logiciel Easy-ScanCube. Le mode vidéo bénéficie :

- de la prévisualisation à l'écran,
- de la mise en lumière assistée par ordinateur
- du réglage depuis le logiciel du contraste, de la netteté et de l'ambiance chromatique,
- du contrôle du mode vidéo de l'apn
- de la synchronisation du plateau tournant avec le déclenchement de la prise de vue
- de l'enregistrement du film sur l'ordinateur

Déjà précurseur en matière de gestion de l'éclairage photo, ScanCube démontre une fois de plus son potentiel d'innovation. Les acteurs du e-commerce vont à présent pouvoir accroître leur visibilité avec des vidéos 360° de leurs produits. La création de ces contenus bénéficie des qualités qui font la réputation des studios photo ScanCube devenus studios photo vidéo :

- simplicité et rapidité de fonctionnement
- qualité des visuels, fond blanc homogène
- fidélité des matières et des couleurs

Les premiers utilisateurs confirment les tests : entre 20 et 30 secondes pour créer une vidéo 360°, un clic et la vidéo est transférée sur votre PC prête à être portée sur un mur Facebook, ou sur You Tube.

Dans une stratégie marketing bien conçue les vidéos 360° ne remplacent pas mais complètent les photos et les animations 360°. Ces dernières possèdent en effet d'autres qualités telles que la possibilité de zoomer sur les détails, une meilleure interactivité. Il est donc important de pouvoir générer successivement des photos, des animations et des vidéos, cela sans rien modifier à la mise en place des produits. **C'est tout l'intérêt des studios photo-vidéo ScanCube, un seul environnement de travail, un seul outil, un seul investissement.**

Ces studios bénéficient bien sûr des technologies uniques qui font déjà le succès de ScanCube, premier constructeur européen de studios photo entièrement pilotés par ordinateur. Son bureau d'études a conçu en 2010 le premier studio à éclairage modulable assisté par ordinateur et le premier caisson photo rétro-éclairé par leds. Ces innovations sont particulièrement appréciées de nos clients, ils sont nos meilleurs représentants pour en parler.

contact presse : claire-anne baron - 01 58 53 52 52 - ca.baron@scancube.fr